

Welche Wechselwirkungen des Unternehmens mit seinem Umfeld sind wesentlich?

Mögliche Wechselwirkungen	Relevanzkriterien						
	Mit welchen Mengen?	Wie wirkt sich das in diesem Fall aus?			Hat Ihre Organisation Einfluss auf das Ausmaß der Wechselwirkung?		
	Ausmaß der Wechselwirkung	ökologische Auswirkung ökologische Grenzen	soziale Auswirkung soziale Grenzen	wirtschaftliche Auswirkung wirtschaftliche Grenzen	eigener Einfluss	externe Vorgabe	Priorität
		Verfügbarkeit Aufnahmefähigkeit Regenerationsfähigkeit Biodiversität	Soziale Akzeptanz soziale Bedürfnisse Gleichheit/Ungleichheit Abhängigkeiten	Wettbewerbsfähigkeit Standortsicherung Abhängigkeiten Volkswirtschaftliche Auswirkungen	Ja/nein	Ja/nein	Summe
Ökologische Wechselwirkungen	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3			
Ressourcen entnehmen							
Verbrauch nachwachsender Rohstoffe							0
Verbrauch fossiler Rohstoffe							0
Verbrauch mineralischer Rohstoffe							0
Verbrauch Wasser							0
Inanspruchnahme Boden/Flächen							0
							0
Energie verbrauchen							
Verbrauch fossiler Energieträger							0
Verbrauch erneuerbarer Energieträger							0
Transport							0
Abfälle/Emissionen abgeben							
Gasförmige Emissionen							0
Emissionen ins Wasser							0
Emissionen in den Boden							0
gefährliche Abfälle							0
nicht gefährliche Abfälle							0
Altstoffe							0
Lärm							0
Erschütterung							0
							0
Ressourcenflüsse (Vorprodukte)							
Ressourcenverbrauch Vorprodukte							0
Energiebedarf Vorprodukte							0
Wesentliche Emissionen/Abfälle Vorprodukt							0
Inanspruchnahme Boden Vorprodukt							0
Ungeplante Wirkungen in der Vorproduktion (Störfälle...)							0
Transport von Vorprodukten							0
Ressourcenflüsse (Produkt)							
Transport von Produkten							
Ressourcenverbrauch zur Produktnutzung							0
Energiebedarf für Produktnutzung							0
Emissionen/Abfälle bei Produktnutzung							0
Wirkung von Stoffen/Bestandteilen des Produkts in der Umwelt							0
Emissionen/Abfälle nach der Produktnutzung							0
Transport von Abfällen nach der Produktnutzung							0

Welche Entwicklungen im Umfeld sind besonders relevant?

Welche Entwicklungen im Umfeld verändern die Wechselwirkungen des Unternehmens?

Mögliche Entwicklungsfelder		Szenarien					Chancen, Risiken	Zeithorizont kurz/ mittel/ lang	Priorität
		Veränderung der Rahmenbedingungen	Welche Anforderungen ergeben sich daraus für das Unternehmen?	Wie verändern sich die Wechselwirkungen des Unternehmens?					SUMME
Welche Entwicklungen im Umfeld haben Auswirkungen für das Unternehmen?				ökologische Wechselwirkungen	wirtschaftliche Wechselwirkungen	soziale Wechselwirkungen			
				Ressourcen entnehmen Energie verbrauchen Emission/Abfall Ressourcen Vorprodukt Ressourcen Produkt Standort verändern	direkte indirekte	Gesundheit Arbeit geben Bildung Innovation Mitwirkung Kultur			
		Beispiele	Beispiele	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität	
ökologisches Umfeld	Verfügbarkeit	Rohstoffverfügbarkeit, Rohstoffpreise Naturschutzpolitik						0	
	Aufnahmefähigkeit Regenerations-fähigkeit	Niveau Umweltbelastung Deklaration von Schutzgebieten wissenschaftliche Erkenntnisse rechtliche Veränderungen						0	
	Biodiversität	Naturschutzpolitik wissenschaftliche Erkenntnisse						0	
soziales Umfeld	Soziale Akzeptanz	Business Ethics Accountability rechtl. Veränderungen Vertrauen, Sensibilisierung für Themen	Anforderungen an Transparenz, Forderung nach Einbindung in Entscheidungen Forderung Nachhaltigkeitsbericht					0	
	soziale Bedürfnisse	Marktentwicklung demografische Entwicklung Arbeitsmarkt Veränderung von Werten	Bedarf Produkte Generation 50+ Mobilität von ArbeitnehmerInnen					0	
	Gleichheit/Ungleichheit	Entwicklungsländer Zugang für soziale Randgruppen Gender Mainstreaming						0	
	Abhängigkeiten							0	
wirtschaftliches Umfeld	Wettbewerbsbedingungen	Kreditbedingungen Risikokapital Exportfinanzierung Absatzmärkte Rohstoffmärkte Mitbewerber	Markte verlagern sich regional Konkurrenz am Rohstoffmarkt - Preise steigen Cluster, Kooperationen bilden sich					0	
	Standortbedingungen	Förderungen Lohn(neben)kosten Eigentümerstruktur						0	
	Abhängigkeiten	Socially Responsible						0	
	Volkswirtschaft	Konjunktur Wirtschaftspolitik geopolitische Entwicklung (Krisengebiete)						0	
technisches Umfeld	Verfahren		Verfahren verfügbar mit weniger Rohstoffbedarf					0	
	Wissen		gefährliche Eigenschaften von Stoffen werden bekannt					0	
	Infrastruktur	Verkehrsanbindung Telekommunikation	Anbindung an Schienennetz					0	

Wie verändern strategische Ziele die Wechselwirkungen des Unternehmens?

strategische Unternehmensziele	Ziel 1	Ziel 2	Ziel 3	Priorität
Beispiel	Absatz um 10% steigern			0-1-3
				Summe

Ökologische Wechselwirkungen	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	SUMME
Ressourcen entnehmen				
Verbrauch nachwachsender Rohstoffe				0
Verbrauch fossiler Rohstoffe				0
Verbrauch mineralischer Rohstoffe				0
Verbrauch Wasser				0
Inanspruchnahme Boden/Flächen				0
Energie verbrauchen				
Verbrauch fossiler Energieträger				0
Verbrauch erneuerbarer Energieträger				0
Transport				0
Abfälle/Emissionen abgeben				
Gasförmige Emissionen				0
Emissionen ins Wasser				0
Emissionen in den Boden				0
gefährliche Abfälle				0
nicht gefährliche Abfälle				0
Altstoffe				0
Lärm				0
Erschütterung				0
Ressourcenflüsse (Vorprodukte)				
Ressourcenverbrauch Vorprodukte				0
Energiebedarf Vorprodukte				0
Wesentliche Emissionen/Abfälle Vorprodukt				0
Inanspruchnahme Boden Vorprodukt				0
Ungeplante Wirkungen in der Vorproduktion (Störfälle,..)				0
Transport von Vorprodukten				0
Ressourcenflüsse (Produkt)				
Transport von Produkten				0
Ressourcenverbrauch zur Produktnutzung				0
Energiebedarf für Produktnutzung				0
Emissionen/Abfälle bei Produktnutzung				0
Wirkung von Stoffen/Bestandteilen des Produkts in der Umwelt				0
Emissionen/Abfälle nach der Produktnutzung				0
Transport von Abfällen nach der Produktnutzung				0
Ungeplante Wirkungen der Produktnutzung				0
Standort verändern				
Unfälle, Störfälle				0
Standort auflassen				0
				0
Altlasten				0
Landschaft verändern				0

Standort erweitern				0
				0
Ökonomische Wechselwirkungen	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Einfluss
direkte Wechselwirkungen				
(Vor)produkte beschaffen				0
Anlagen beschaffen				0
Löhne bezahlen				0
Dienstleistungen in Anspruch nehmen				0
Dienstleistungen/Produkte absetzen				0
Kapital investieren				0
Sponsoring betreiben				0
volkswirtschaftliche Wechselwirkungen				
Steuern zahlen				0
Subventionen erhalten				0
				0
Standort(e) wechseln				0
				0
				0
				0
Soziale Wechselwirkungen	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Priorität 0 - 1 - 3	Einfluss
Gesundheit				
Gesundheit der Mitarbeiter beanspruchen				0
Gesundheit Konsumenten (Produkt) beeinflussen				0
Gesundheit Anrainer (Emissionen) beeinträchtigen				0
Gesundheit Betroffene (Not/Störfall) beeinträchtigen				0
Arbeit geben				
Arbeitsplätze zur Verfügung stellen				0
Menschen mit Behinderung beschäftigen				0
				0
Bildung vermitteln				
Bewusstsein in der Gesellschaft schaffen				0
Ausbildung anbieten				0
Mitarbeiter weiterbilden				0
Lehrlinge ausbilden				0
Lieferanten qualifizieren				0
Kontraktoren qualifizieren				0
Innovation leisten				
neue Produkte/Bedürfnisse abdecken				0
neue Technologien entwickeln				0
Know-how weitergeben				0
bei Entscheidungen mitwirken				
Anspruchsgruppen in Unternehmensentscheidungen einbinden				0
an polit. Entscheidungen mitwirken				0
Kultur vermitteln/fördern				
Kulturfreiraum zur Verfügung stellen				0
Werte vermitteln				0
Kulturaustausch pflegen				0

Indikatoren - Inhalte prüfen

Indikatoren	Sich in das System einpassen				Handlungsoptionen bewahren		aktiv & innovativ im Netzwerk
	Ausmaß	Ökologische Grenzen	Soziale Grenzen	Wirtschaftl. Grenzen	Chancen	Risiken	
	Ausmaß	Verfügbarkeit? Regenerationsfähigkeit? Biodiversität?	Soziale Akzeptanz soziale Bedürfnisse Gleichheit/Ungleichheit Abhängigkeiten	Wettbewerbsfähigkeit Standortsicherung Volkswirtschaftliche Auswirkungen Abhängigkeiten			Innovation Kooperation Dialog
ausgewählte Themen							
Themen aus Ist-Analyse							
Themen aus Umfeldanalyse							
Themen aus Zielanalyse							

Indikatoren - Qualität prüfen

Einzelindikatoren und das Indikatoren-Set überprüfen	Gesamtbewertung Indikatoren-Set	Indikatoren 1-n						
Bellagio Principles, die sich auf den Inhalt der Indikatoren beziehen								
Bezug zu einem Leitbild von nachhaltiger Entwicklung								
Bezug zu Vision, Strategie des Unternehmens								
Bezug zu Leitbildern auf lokaler, nationaler bzw. internationaler Ebene								
Ganzheitliche Perspektive								
die Indikatoren bilden das Gesamtsystem ebenso ab wie seine Einzelteile								
Die Indikatoren bilden Zustand ebenso ab wie Veränderungen über die Zeit und								
Die Indikatoren bilden sowohl erwünschte als auch nicht erwünschte Wirkungen								
Die Indikatoren bilden monetäre und nicht-monetäre Werte ab								
Sicherstellen der Anwendbarkeit der Indikatoren								
zeitliche Abgrenzung								
räumliche Abgrenzung								
Messbarkeit								
Vergleichbarkeit zu anderen Unternehmen, innerhalb des Unternehmens								
Zu Grunde liegende Methodik der Ermittlung und Wertvorstellungen (zB								
Verständlichkeit für Nutzer								
Aussagekraft für Entscheidungsträger								
Überschaubare Anzahl von Indikatoren								